

金大地

优质商业资产运营商

B r a n d I n t r o d u c t i o n

金大地集团

唯超越，只为你
四大核心产业 专注城市运营

GOLDLAND



商业管理面积已达106万方，9座全自持商业项目，持有一条“中国特色街区”，目前已成长为国内优秀的商业资产运营商。



拥有国家一级房地产开发资质，累计开发项目近60个，累计开发面积逾1300万方。



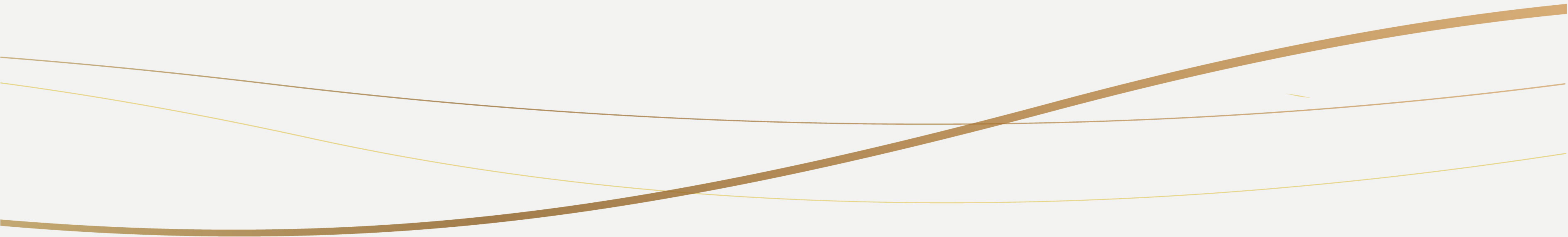
拥有国家一级资质的物业服务企业。管理面积近1000万方。于2021年荣获“中国物业服务百强企业”称号，且与朗诗绿色生活建立战略合作。



拥有20000余亩的碧根果生态农业综合产业基地和15000亩景观苗木标准化基地。被认定为“安徽省林业产业化龙头企业”。

CONTENTS

金大地商业优质商业资产运营商



13^年

商业市场深耕细作

9^座

自持型商业项目

96^{万方}

自持商业体量

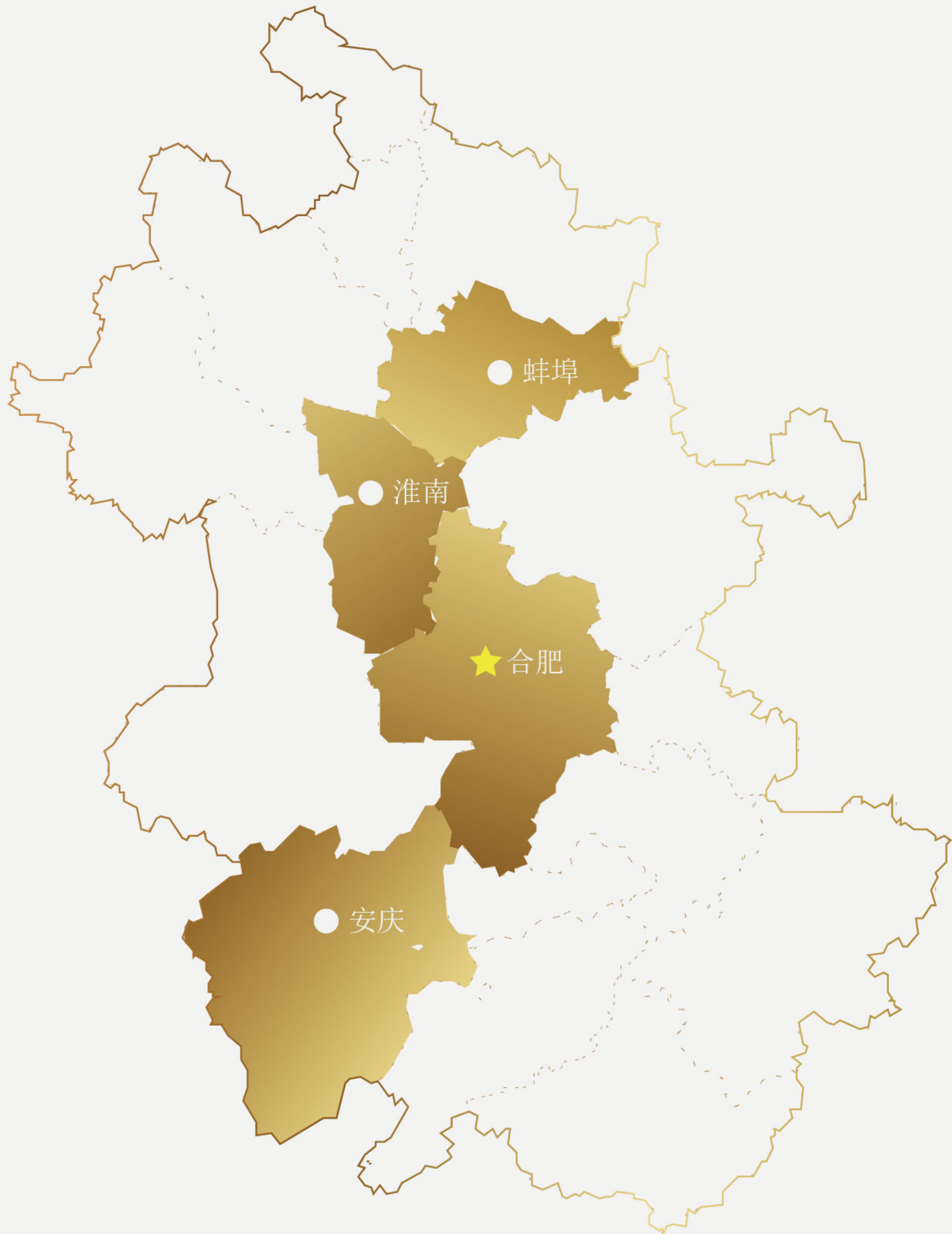
106^{万方}

商业管理体量

安徽金大地商业管理有限公司成立于2010年6月，由安徽金大地集团组建，为集团旗下的专业性商业管理公司。
以“控成本、提品质、增收益、提升股东回报”为核心经营理念，由资深商业管理专家倾力领衔，为金大地集团旗下的商业项目提供市场研策、开发咨询、招商运营等管理服务。

目前公司所管理商业建筑面积已突破100万方，成功打造出特色文化街区、区域级商业综合体、社区型购物中心、社区型商业街区、星级酒店五大核心产品系项目。为城市创造出更多商机和就业机会，促进城市生活更为美好。如今已成长为区域领先的商业资产运营商。





PROVINCIAL
STRATEGIC LAYOUT

省域化战略布局

金大地商业已扎根安徽，纵深发展，目前已布局合肥、淮南、蚌埠、安庆等**城市核心商圈**，并且已形成了**以合肥市级行政区全覆盖的省会城市深度布局**，未来还将延伸至皖江城市带、长三角城市群、不断深耕布局城市，打造有温度的城市商业精品。

项 目	规划面积	开业时间
2022年底已开业项目合计：85.5万方		
合肥东西街	8.2万方	2011
合肥新地中心	16.9万方	2013
安庆新地城	5.1万方	2014
合肥滨湖新地城市广场	16.6万方	2016
蚌埠新地城市广场(含酒店)	28.2万方	2016
合肥庐州天地	10.5万方	2022
待开业项目合计：7.5万方		
合肥滨湖星级酒店	7.5万方	待建
储备项目合计：3.3万方		
合肥神马项目	3.3万方	现有地上物业
持有型商业面积合计：96.3万方		
招商运营项目合计：10万方		
淮南龙湖中心	4.5万方	销售型物业
安庆B/C街区	5.5万方	销售型物业
商业管理面积共计：106.3万方		

以特色文化街区为起点 为城市商业空间赋能

2010年

源于省会 一路高歌

安徽金大地商业管理有限公司
正式成立

2011年

合肥封面 城市中心
合肥市中皖金大地东西街
隆重开街

2013年

安徽之门 品质生活
合肥市新地购物中心
耀世开业

2014年

钜献宣城 商业门户
安庆市新地城盛大开业

2015年

老城核心 潮聚人气
淮南市龙湖中心商业街
火爆开街

2016年

双子联芯 定鼎繁华

蚌埠市新地城市广场携手
银泰，劲爆开业；

合肥市滨湖新地城市广场
联袂红星美凯龙，盛大启
幕；

2019年

星耀北城 钜献庐州

合肥庐州天地横空入世

2022年

载誉前行 进无止境

庐州天地耀世盛开

国家级夜间文化和旅游消费集聚区

全国夜经济示范街

中国特色商业街

KINGDOM HONOR DISPLAY

GOLDLAND

2012年

合肥金大地东西街

荣获“中国特色美食名街”称号

合肥新地中心

荣获“最具投资价值商业地产”称号

2013年

合肥金大地东西街

荣获“3A国家级旅游景区”称号



合肥新地中心

美食广场荣获“最具潜力美食街区”称号

2014年

合肥金大地东西街

荣获“文化休闲街区”称号

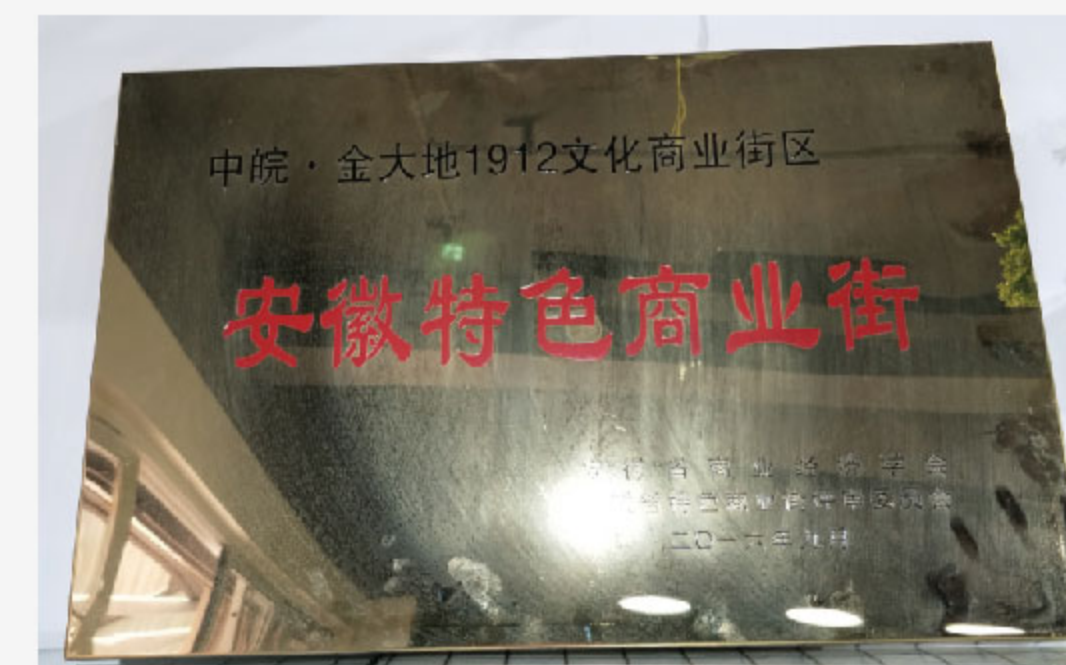
合肥新地中心

荣获“合肥市首届十佳无障碍环境购物场所”称号

2016年

合肥金大地东西街

荣获“安徽特色商业街”称号



2017年

合肥金大地东西街

荣获“合肥市特色文化街区”称号

2018年

合肥金大地东西街

荣获“2018年度蜀山人气美食街区”称号

2019年

蚌埠金大地智选假日酒店

荣获“经开区放心消费示范单位”称号

2020年

合肥金大地东西街

荣获“中国特色商业街”和“全国夜间经济示范街”称号



蚌埠新地城市广场映巷街区

荣获“省级特色商业示范街区”称号

2021年

合肥金大地东西街

荣获“安徽省旅游休闲街区”称号

2022年

合肥金大地东西街

荣获“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”称号

2023年

合肥金大地东西街

荣获“安徽省百家皖美消费新场景”授牌



BUSINESS

Core competitiveness

金大地商业核心竞争力

GOLDLAND COMMERCIAL CORE COMPETITIVENESS

金大地商业核心竞争力

金大地商业通过深入探索新时期消费客群及消费结构的变化，**持续进行产品、运营能力升级**，在不同维度形成自己的核心竞争力，用更有趣的文化商业致敬城市发展。

四大运营体系

规划 招商 运营 物业

五大产品系

特色文化街区 | 区域级商业综合体 | 社区型购物中心 | 社区型商业街区 | 星级酒店

六大产品代表作

合肥东西街 | 合肥庐州天地 | 合肥新地中心 | 合肥新地城市广场 | 蚌埠新地城市广场 | 安庆新地城

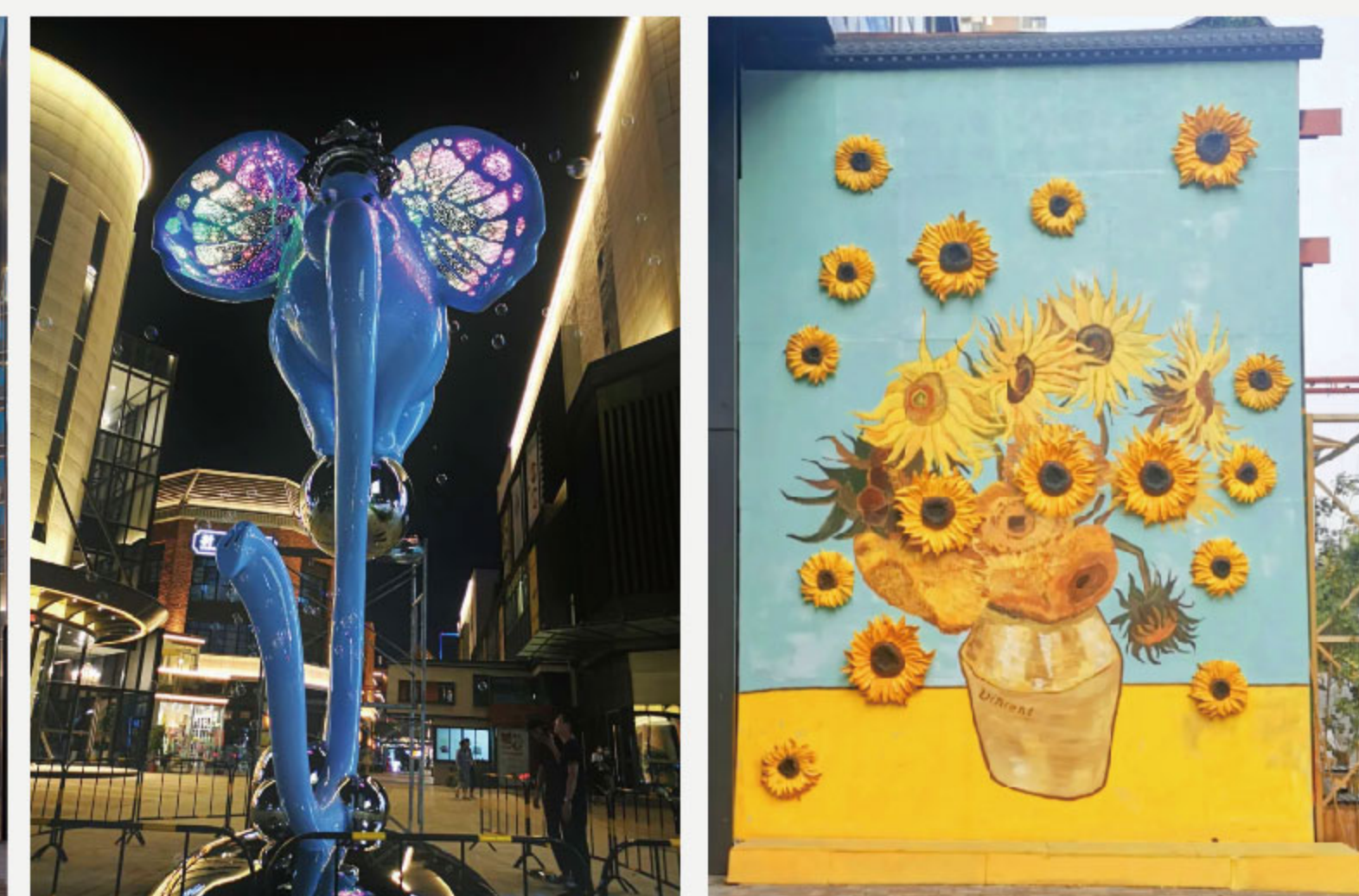
核心资产-产品力(做好产品定位)

金大地商业广泛调研中国一二线城市年轻家庭的审美与消费偏好，**从客户视角打造商业产品，让每一座商业产品都站在城市C位**，并呈现出有颜值、有社交、有玩乐、有文化的产品特色，通过物理空间改变带来生活方式的改变，构建全新的商业场景。



核心产品-文化街区(建好文化空间)

金大地商业提炼建筑/装饰/装置等硬件中的文化空间打造，以超现实、抽象主义的创意艺术装置和流露在地市井气息的美陈小品为媒，直观传递出穿中西、越古今的融合文化底蕴。



核心竞争-文化活力(策好在地艺文)

金大地商业擅长赋予建筑空间更多文化内容、情感和表达，致力于为消费者提供更优质的社交、休闲、生活共享和欢愉空间。



跨年音乐节



国风音乐会



520 爱乐之城



国际街头艺术节



麦田音乐会



七夕莓好市集



微醺派对



露营影展

BUSINESS

Product line

金大地商业项目展示

COMMERCIAL PROJECT TOUR

商业项目巡礼



项目荣誉：

2012年：中国特色美食名街

2013年：AAA国家级旅游景区

2016年：安徽省特色商业街

2017年：首届合肥市特色文化街区

2018年：2017年度最具特色街区奖

2019年：蜀山特色文化美食街区

2020年：获得中国特色商业街称号

2020年：荣获全国夜间经济示范街称号

2021年：获得安徽省旅游休闲街区称号

2022年：荣获国家级夜间文化和旅游消费集聚区称号

2023年：荣获“安徽省百家皖美消费新场景”授牌

中国特色商业街 —— 金大地东西街

金大地东西街位于合肥市西南部的蜀山区，2011年9月23日正式建成，总投资约8亿元，近三年年平均销售额5亿+。

历经11年场景重构及内容提升，从单一的经营模式到合肥首个以文化创意为命题，集休闲、娱乐、餐饮、旅游、亲子、教育、观光为一体的特色文化商业街区。也是全国屈指可数的民营企业中获得“中国特色商业街”称号的商业街区。

建筑美学

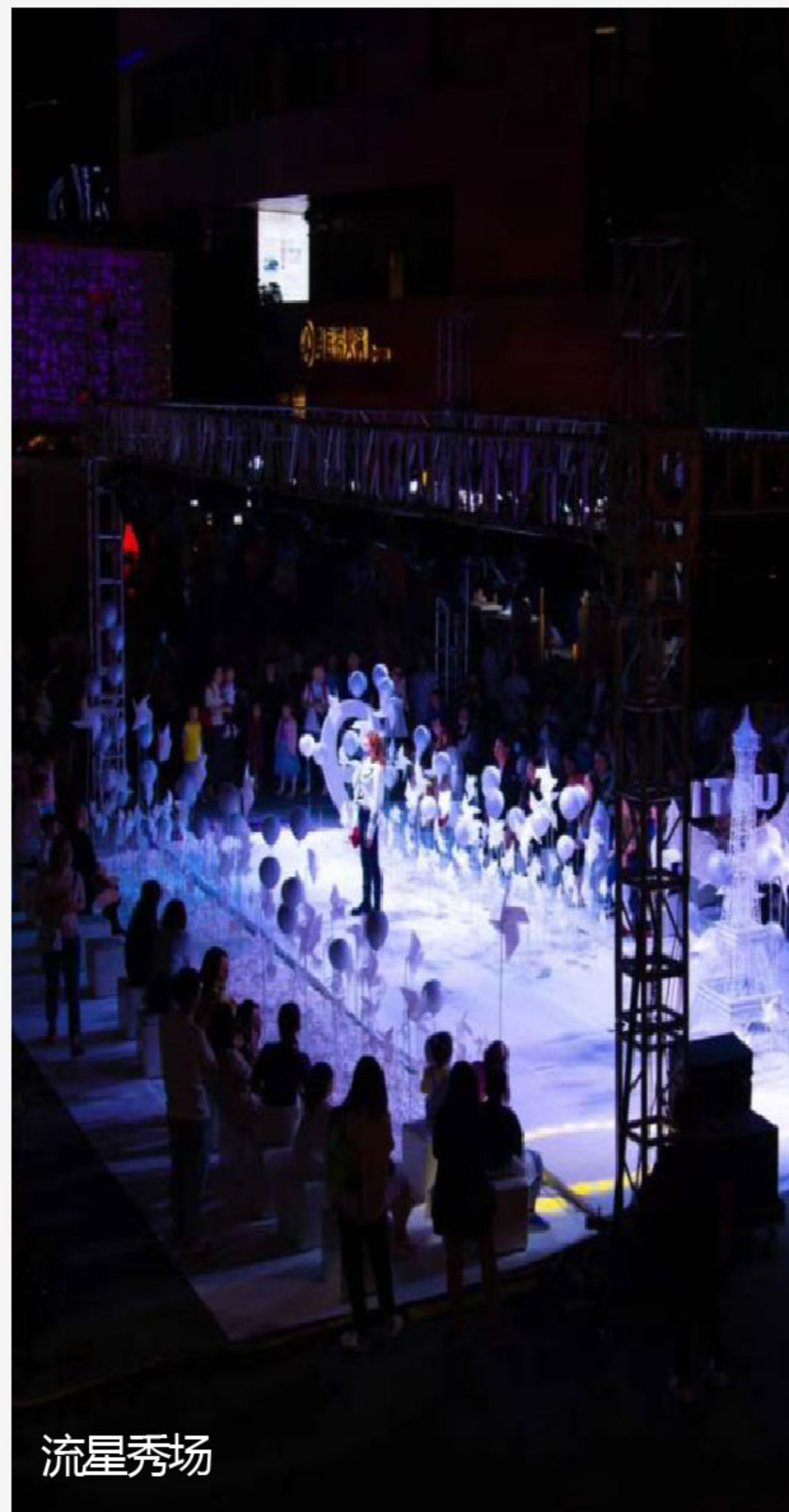
街区由上海新天地设计者日清建筑公司领衔打造，深刻诠释新徽派建筑精髓雅致。



现代—徽派完美结合

年轻力生活中心

• 特别企划



• 文创孵化



场景美学

打造生态艺术、主题街区、沉浸式体验或街巷里情怀等多元场景和体验感，形成自身独特的亮点和记忆点，满足年轻消费者对时尚、潮流、个性的需求。



蜡染装置



氛围美陈

艺术美学

建立艺术家矩阵，打造文化艺术平台，挖掘本土青年艺术新生力，赋能商业属性。



棱镜·中国百年新诗展



中国绘画学术邀请展



国际安徒生奖世界插画大展

·大地美术馆

东西街的升级复刻 —— 金大地庐州天地

金大地庐州天地是金大地商业最新一代街区产品线力作，合肥北首个街区式文化商业综合体，已于2022年开业。

金大地庐州天地以开放共享，诠释Z时代圈层文化与社交自由主义的精髓，并由上海日清设计院操刀建筑、日本景观大师户田芳树执笔景观。

以区域首店群引领生活进阶，以领先的业态矩阵点亮北城夜江湖，在满足家庭客群消费之上，以文化赋能商业，实现差异化竞争力。



北城首个

酒吧街 / 深夜食堂

签约北城首店

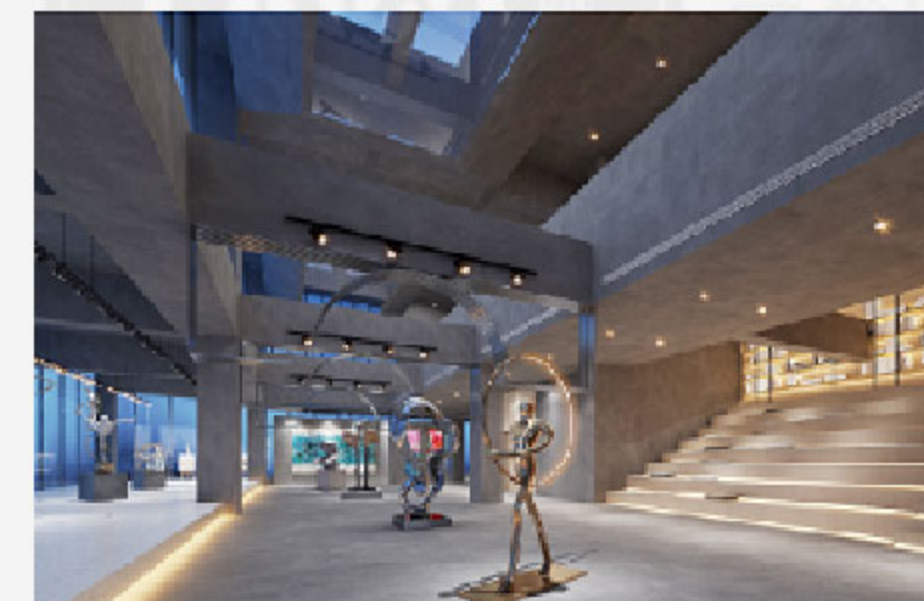
70+

区域标杆店

50+

文化赋能品牌

30+



“合肥北首个文化街区”

点睛

结合在地民俗特征，通过声音、时间、色彩、山水提炼故乡乡愁，用统一的设计语言将安徽传统文化绽放，营造出较普通装饰更深层次的意境，符合当代人审美观和情感追求。



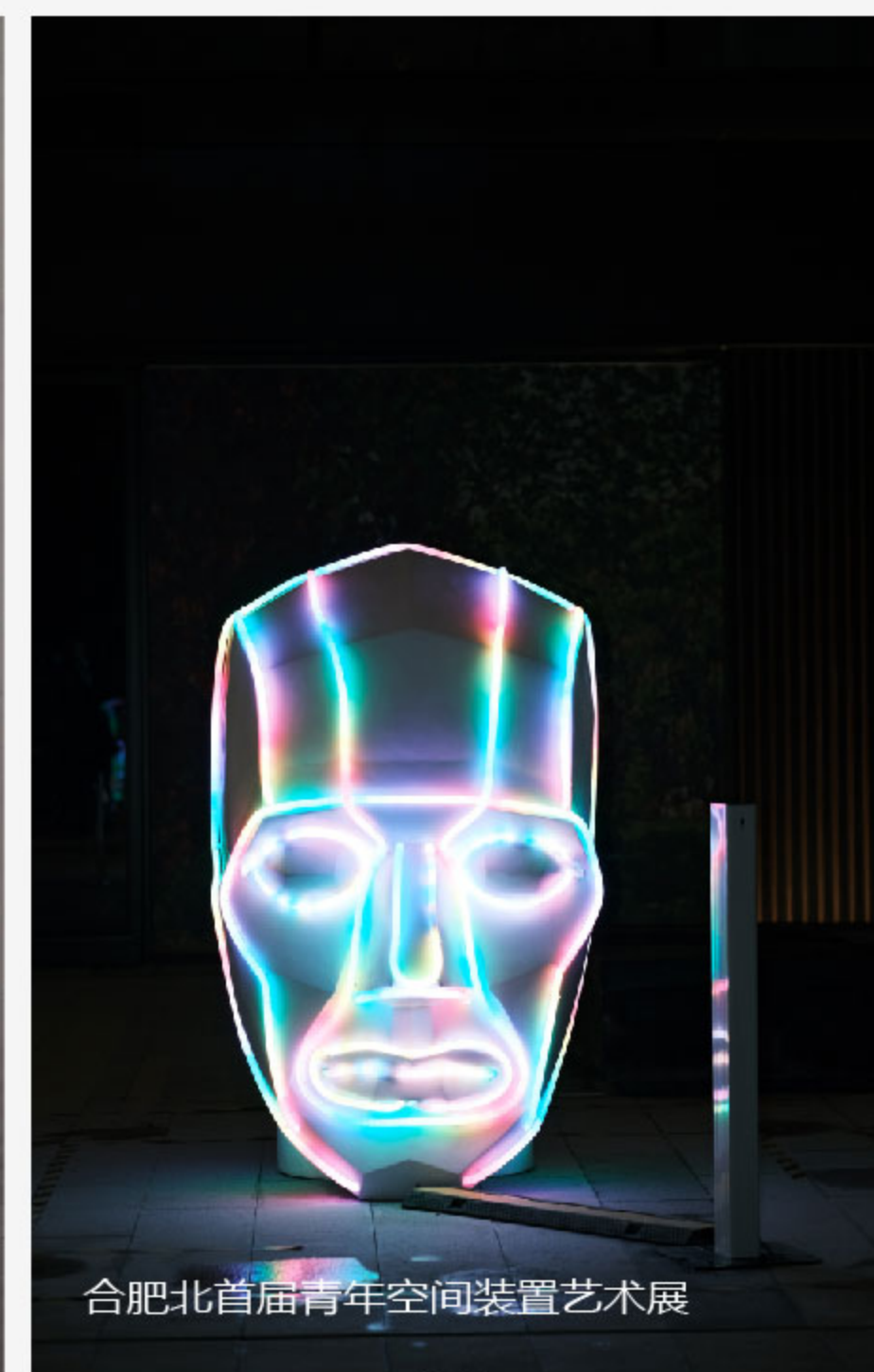
出彩

以领先的活动矩阵拥抱北城



艺文

北城艺文价值高地，先锋装置的自由创发



市级商圈 核心商业——天鹅湖新地中心

合肥天鹅湖畔首家商圈综合体，亦是政务区唯一紧邻地铁口的核心商业。



15万方政务核心擘新力作 入围“世界建筑节(WAF)年度商业综合体”

打造面向合肥政务区域以都市客厅为定位的购物中心，掀开天鹅湖商业格局新的篇章。



新地小食街——金大地商业多元产品线翘楚 美食文化私享主场x商务办公社交新场域

美食IP新地小食街——美食探索体验街区，集合地域风情美食品牌，汇集地方特色小食文化体验，近万平趣生活多元圈层探索美食空间，用美食与风物俘获商务都市社交新质感。



恢弘商业体量 绽放珠城——蚌埠新地城市广场

新地城市广场由日清国际领衔打造，深刻诠释海派建筑风格。物业类型涵盖：住宅、写字楼、酒店、购物中心、商业街，项目总建面约100万m²，商业总建面28万m²，是东海大道沿线地标性商业综合体。

携手银泰 通力合作

作为金大地蚌埠新地城市广场最大主力店的蚌埠银泰百货，也是**安徽迄今为止最大的银泰百货**，同时，也是银泰集团在安徽布点的第4座、全国布点的第48座银泰购物中心。其商业面积达16万方，是由12万方的大型购物中心及4万方商业街区组成。

风尚街区——映巷

以异国风情建筑为载体，以文艺小资消费文化为内核的商业步行街，红砖高墙的教堂式建筑尽显欧洲中世纪风格，营造出一种新奇的消费环境。



安徽首座跨界艺文家居商场 ——金大地滨湖红星美凯龙

金大地商管携手红星美凯龙，共同赋能滨湖省府板块，以轻奢、跨界、艺文的独特定位，倡导国际化、潮流时尚和健康精致的生活态度，为滨湖家居行业注入全新的血液，成为安徽首座跨界艺文家居商场。



历史文化名城的发展新篇 ——金大地·新地城

安庆金大地新地城、华茂1958步行街11万方“泛商”新领域，率先引入世界顶级零售卖场、国内一流视听院线、业内名牌餐饮矩阵，目前**携手方圆荟**，已于**2023年5月绽放宣城**。



方圆荟实景图



整体效果图

淮南首席立体式体验街区——龙湖中心创意文化街

龙湖中心商业街于2015年开街,位于淮南市最成熟的龙湖路商圈,商业面积约4.5万方,集合600余家商户,是传统步行街与blog街区的完美结合体,目前已成为淮南网红打卡街区同时也是淮南地标性街区。



BUSINESS

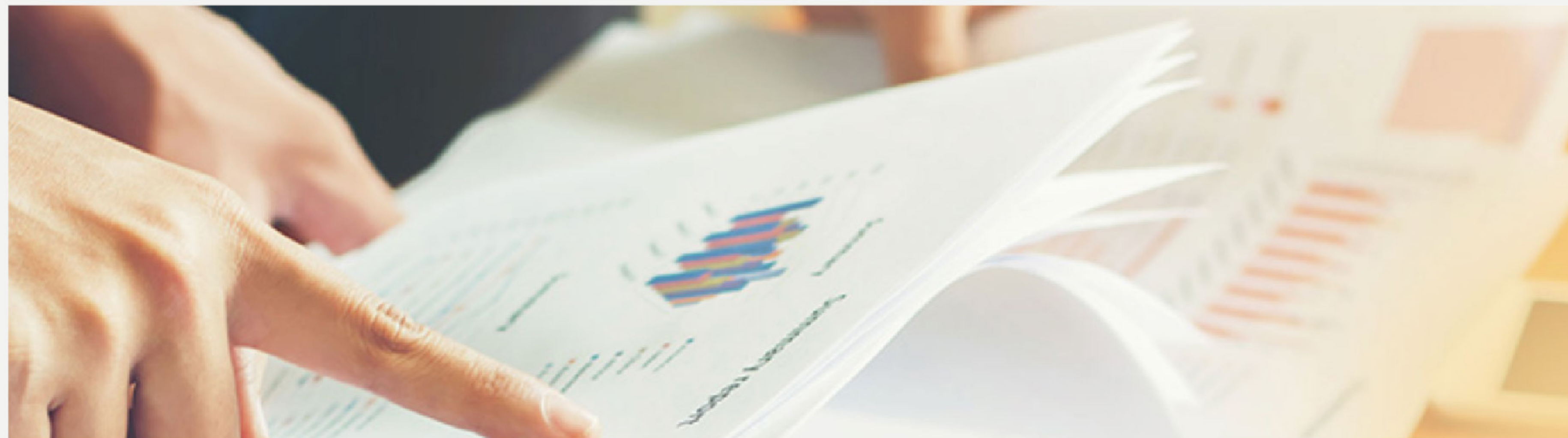
Core advantages

金大地商业管理优势

全栈商业运作能力

核心团队主要来自华润、万达、凯德、等知名商业地产及零售企业，商业从业经验均在15年以上。

公司经过这十多年的发展与积累，已形成五大运营能力全周期管理，通过对客群、空间、时间、社交、购物的理解，结合对于商业的智慧思考，打造属于城市的标签。



从项目初期规划至后期运营管理的全栈运作能力

投资 研判

通过前期市场调研，数据抓取，做出项目定位，策划项目实施的可行性；

规划 设计

从专业角度出发，结合前期定位，以前瞻性眼光做出合理规划设计；

招商 运营

具备完善的招商运营机制，从总部到项目，分级管理，把握商业新业态与消费趋势，创新招商思路，引进、整合优质品牌资源；

升级 改造

根据消费者的消费习惯要求不断升级自身产品，改造超越自身要求的产品样式，不断吸金引流；

资产 管理

打通商业资产“投融管退”全流程管理，形成完整资产投资闭环，并持续创新，提高资产保值增值；

智慧化商业管控运营平台

管控平台：

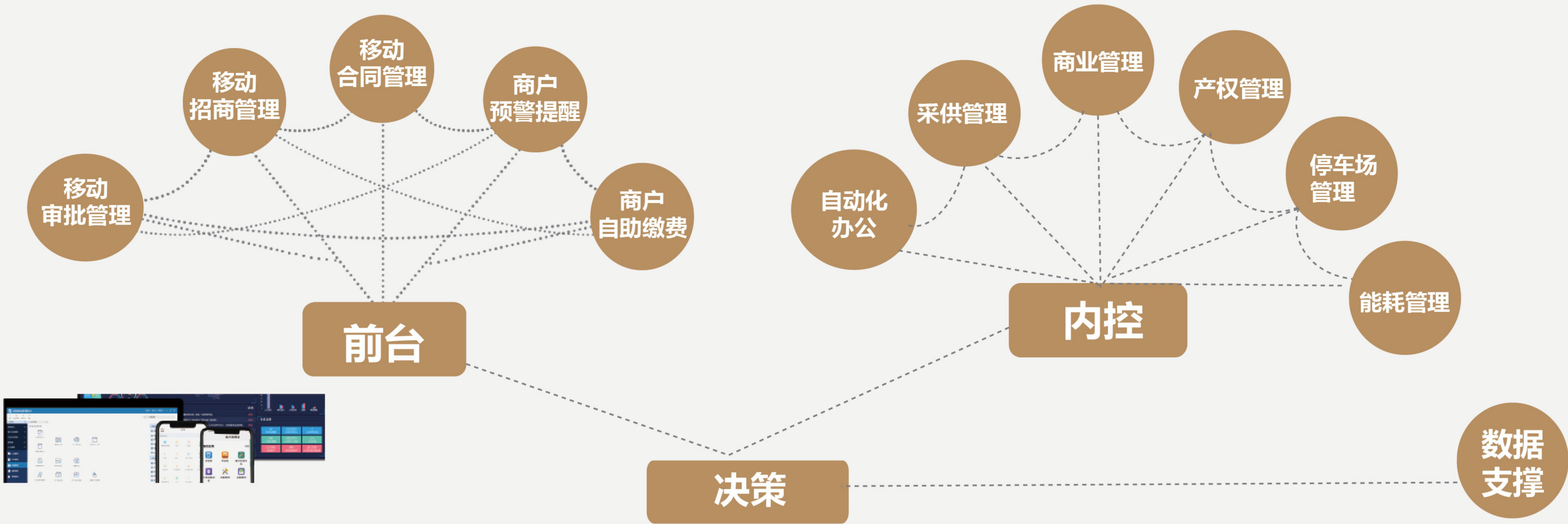
战略与预算管控：以集团与商管总部战略为目标，通过全面预算管理，细化战略实施方案，达成最终战略目标；

单店利润中心制：加强单店的盈利能力，强化单店利润中心制，通过授权激发一线的管理和决策驱动力，优化绩效考核方式，结合运营数据多维度对店总及班子成员进行胜任力评；

事业合伙人：让项目收益直接相关人成为公司合伙人，实现 利益共享、风险共担，推动员工与公司的同发展、齐成长、共分享；

运营平台：

公司采用OA、ERP、我家云、费控等运营管理工作，保证项目数据经营数据的真实性，提高运营管理效率；



合作伙伴 / PARTNERS



智囊团队 \ PARTNERS



商业、文化、艺术的协同发展



《不期而遇—黄永玉作品鉴藏展暨非马作品展》

东西街—大地美术馆



庐州天地—大地美术馆



国际安徒生奖世界插画大展



大地美术馆

商业、文化、艺术的协同发展



东西街——《向新力》大学生艺术设计年度展 《春天的幻想》

《深海》海洋装置

蜡染装置

「花」式告白 情人节



庐州天地——《青年艺术空间展》



庐州天地——《草莓侠装置》



艺术装置

金大地

安徽金大地商业管理有限公司 / www.jddsg.com

电话：0551-63513587

地址：合肥市经济开发区繁华大道240号神马科技园